

EM PRE SAS

Ekhilur es un sistema de fidelización cooperativo pensado para fortalecer el pequeño comercio y la economía local.

Para ello creamos “centros comerciales abiertos” en cada barrio y pueblo en los que las empresas pueden colaborar y definir estrategias conjuntas que redunden en cada una de ellas.

Ser una empresa asociada a Ekhilur te abre las puertas a una comunidad de potenciales clientes, que comparten tus mismos valores.

Al ofrecer tus productos o servicios en la red tendrás la posibilidad de ofrecer también un porcentaje de descuento que se acumulará en la cuenta del cliente en forma de puntos Ekhi para próximas compras en la red. Además podrás beneficiarte de los bonos-Ekhi de que dispongan los clientes de tu red local, de los puntos Ekhi locales que ponga en circulación tu ayuntamiento y de otras promociones que decidáis poner en marcha los componentes de tu red local.

Para poder operar en la red necesitarás que tu empresa se haga socia de la cooperativa

aportando 50€ al capital social, que se te reembolsarán si decides darla de baja (las condiciones de reembolso están definidas en los estatutos). Una vez asociada podrás activar una cuenta a través de la App o de la web ekhilur.eus, con la que podrás manejar tanto euros como puntos Ekhi. El coste del mantenimiento de esta cuenta será de 12€ cada 6 meses.

Cada vez que alguna persona o empresa socia de Ekhilur te haga un pago, este será abonado en tu cuenta de puntos Ekhi que podrás utilizar para comprar en la red. Si decides canjear tus puntos Ekhi por euros puedes hacerlo con un coste que variará dependiendo de tu “Índice de Eficiencia Social”, que está pensado para beneficiar a las empresas que promueven una economía más cercana, en la que se prima además de la ecología, la igualdad de género, la justicia social y el respeto a la lengua y cultura propias. Puedes consultar en la zona de “descarga de documentos” de nuestra web el nivel en que estaría tu empresa en este índice (nunca será por debajo de un nivel D en el caso de pequeñas empresas de ámbito local, lo que supone como máximo una tasa de un 2% para el canje de puntos Ekhi por euros).

Los pagos que realicen las socias de Ekhilur en tu empresa no tendrán ningún coste para ellas o para tu empresa. Lo que si tendrá un coste será el acumular puntos Ekhi, en concreto un 0,5% del saldo medio mensual de puntos de la cuenta. De esta forma se incentiva la circulación de los puntos Ekhi en lugar de su acumulación, generando así más riqueza para toda la comunidad.

En definitiva, Ekhilur es para las empresas una potente herramienta que les conecta con sus clientes y les ayuda a construir y fortalecer los lazos que les unen.