

AYUNTAMIENTOS & ASOCIACIONES DE COMERCIAN- TES

Los ayuntamientos y asociaciones de comerciantes tienen una característica muy especial dentro de la cooperativa Ekhilur, pueden definir redes locales de empresas y comercios de manera que se encauce hacia esas empresas el flujo de dinero que ellas decidan.

De esta forma crean un “centro comercial abierto” en su zona de influencia en el que las empresas colaboran y se benefician de las ventajas que ello supone.

En el caso de los ayuntamientos pueden utilizar Ekhilur como herramienta para reconducir el dinero que ponen en manos de sus ciudadanos en forma de ayudas, premios y subvenciones hacia el tejido empresarial de su municipio. También les puede ayudar a la gestión de ayudas sociales.

Por su parte, las asociaciones de comerciantes tienen en Ekhilur una potente herramienta para incentivar la compra en la red de establecimientos asociados a ellas. Para ello pueden definir estrategias como descuentos diferidos que solo se pueden gastar en su red local, Bono-Ekhi, que sería una compra bonificada en la que el cliente aporta una cantidad (por ejemplo 20€) y accede a un bono por una cantidad mayor de puntos Ekhi (por ejemplo 30 puntos Ekhi) para gastar en la red propia, y otras que puedan considerar oportunas.

El coste para los ayuntamientos y asociaciones de comerciantes es el mismo que para el resto de socias de la cooperativa, 50€ de aportación al capital social, reembolsable (las condiciones de reembolso están definidas en los estatutos) en caso de darse de baja. Además mantener activa la red que hayan definido tendrá un coste de 1€ al mes por cada empresa o comercio que pertenezca a la misma.

En caso de querer tener una cuenta Ekhilur propia, su funcionamiento y costes serían equivalentes al caso de las cuentas para empresas, salvo que el coste del canje de puntos Ekhi por Euros en este caso es de un 1% del importe.